



PAULISTAS VENCEM CONCURSO DA MICROSOFT E GANHAM US\$ 50 MIL

Estudantes de Moda e Computação da Universidade de São Paulo (USP) foram os vencedores do Imagine Cup 2015, competição que reuniu 200 empreendedores de 80 países, na sede da Microsoft, nos EUA. Além de US\$ 50 mil, o prêmio inclui vaga na Microsoft Ventures, programa de incentivo a startups e coaching de jovens empreendedores. O vencedor foi a Clothes for Me, plataforma que permite que o usuário rascunhe uma roupa, combine-o com sua silhueta e a envie diretamente a uma costureira ou modelista.

Invenções para o futuro

Crise hídrica inspira empresário de Osasco a criar lavatório inovador que economiza 70% de água



Ao buscar solução para uma dificuldade em seus restaurantes, o empresário Alex Rodrigues descobriu nova oportunidade de negócio

Em época de escassez de água, ações corriqueiras como lavar as mãos antes de comer podem ser um problema. O empresário Alex Rodrigues passava por essa dificuldade em seus restaurantes em Embu das Artes e Carapicuíba. Como as reclamações dos clientes começaram a crescer, inovar era preciso. Com a ajuda do pai en-

genheiro, Rodrigues elaborou um lavatório que permite o reúso da água. O líquido usado para lavar as mãos é armazenado e empregado em outros fins, como abastecer as descargas dos vasos sanitários.

A dinâmica é simples: na parte superior do equipamento, há um compartimento para 20 litros de água, que

é liberado para a torneira pela gravidade. Depois de usada, ela passa por um filtro com material químico, no qual as partículas sólidas são retidas, e escoar para o segundo reservatório, na parte inferior, com a mesma capacidade. “E está pronta para reúso”, afirma o empresário.

A invenção deu tão certo que os restaurantes de Rodrigues conseguiram economizar cerca de 70% do recurso. O sucesso chamou a atenção de clientes e de outras empresas. Empreendedor nato e com passagem pelo seminário Empretec, Rodrigues logo viu nessa repercussão uma oportunidade de negócio: lançar um produto que não existia no mercado. “Procurei o Sebrae-SP para me informar sobre patentes e realizar pesquisa de mercado para saber se seria viável”, conta Rodrigues.

Segundo ele, esse apoio foi fundamental para a formalização de seu novo empreendimento, a Laveco, e para lapidar os lavatórios sustentáveis. A empresa já trabalha na fabricação e venda das primeiras unidades, que são comercializadas por R\$ 599. Com estrutura em madeira MDF de 1,56 metros de altura por 36 centímetros de largura, o equipamento ocupa pequenos espaços e, por não precisar de instalações hidráulicas e elétricas, pode ser usado em feiras ao ar livre, eventos e outras atividades móveis.

Para a consultora do Escritório Regional do Sebrae-SP em Osasco, Ciomalia Aparecida de Medeiros, com plano de negócios e preço definidos, o próximo passo para a Laveco é encontrar investidores e participar de eventos e feiras para divulgar a novidade. “É um produto inovador que

PARA SABER MAIS

Quatro dicas para obter sucesso como empreendedor:

- Não tenha medo de mudar o próprio negócio quando as coisas não estiverem bem.
- Compartilhe ideias com pessoas próximas e busque informações para identificar se o produto será bem-aceito ou não.
- Tenha persistência, não desista no primeiro problema e acredite sempre no produto criado.
- Pense grande e saiba aonde quer chegar no futuro, mesmo sendo pequeno.

terá muito mercado com essa falta de água”, afirma.

Animado com as possibilidades de seu invento, Rodrigues deixará os restaurantes a cargo dos outros sócios para se dedicar às ações de marketing destinadas a conquistar clientes para a Laveco. “A médio prazo, quero ter representantes de vendas em todos os Estados do País e, futuramente, começar a exportar o lavatório”, afirma. “A chave do sucesso para empreender em tempos de crise é pensar grande, mesmo sendo pequeno, e acreditar na qualidade do produto”, entende o empresário.