

Consumo consciente:

como os novos hábitos
podem melhorar o seu negócio

CRISE



*Essenciais na vida e na economia de todo país, tanto a água, como o varejo, podem – e devem! – coexistir em harmonia. Quando bem utilizada, a água é uma poderosa ferramenta no seu negócio; entretanto, você sabe como poupá-la? Soluções estratégicas podem **lavar a crise hídrica** para bem longe do seu estabelecimento!*

Soluções estratégicas que podem ajudar a sua empresa

Equipamento para higienização das mãos que economiza e reutiliza água



Em meio ao racionamento de água e o aumento de doenças ocasionadas por contaminação, desenvolver uma solução sustentável foi a aposta do Laveco do Brasil. Isso porque, em tempos de economia e racionamento de água, hábitos simples e extremamente importantes para a saúde, como lavar as mãos, estão ficando em segundo plano. Porém, é impossível que o varejo deixe a hi-

giene das mãos de lado, pois elas são as principais vias de transmissão de doenças.

Cientes de que a lavagem correta das mãos pode salvar mais vidas do que vacinas, empresários de São Paulo desenvolveram um compacto e ecológico lavatório móvel, ideal para higienização das mãos e pequenos objetos. Sem a necessidade de instalações elétricas ou hidráulicas, o produto pode ser utilizado por pequenos comerciantes, por exemplo.

“O tempo todo estamos em contato com germes e bactérias, seja ao andar de transporte coletivo, pressionar o botão do elevador, apertarmos as mãos uns dos outros. Tratam-se de hábitos corriqueiros que fazemos no piloto automático e, se não tivermos um local adequado para lavarmos as mãos quando resolvemos comer um lanche na rua, durante um evento, estamos nos contaminando, muitas vezes sem nos dar conta da gravidade disso”, pontua Alex Rodrigues, Diretor do Laveco do Brasil. Com estrutura em

ALEX RODRIGUES,
Diretor da Laveco Brasil.



madeira MDF, aparelho trabalha com sistema de água por efeito de gravidade, onde a água limpa é aco- plada na parte superior; passando por um filtro com material químico para filtragem, desta maneira as partículas sólidas ficam retidas e a água armazenada em um recipiente com tampa de 20 litros, na parte inferior. Assim, é possível reutilizar a água para diversos fins, incluindo a lava- gem do estabelecimento.

Como o lojista pode incentivar seus colaboradores economizando água no dia a dia

Buscar constantemente estratégias para a economia de água, por exemplo: estabelecer metas diárias para seus colaboradores e os incentivando a abrir a torneira com menos frequência, ainda assim instalar redutores de vazão de água, reutilizar água da pia para irrigar plantas etc – estas são atitudes cotidianas que parecem que não representa muito, mas somadas ao dia a dia tem um enorme significado econômico.